



VÍTĚZOVÉ POPAI STUDENT AWARD 2025

Kategorie:

návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

2. místo

Václav Pavlů a Karolína Štaflová

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

Originál je jen jeden - příchutí má ale víc