



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2024

Kategorie:
návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu Heineken Česká republika, a.s.

3. místo

**Anna Vshivtseva, Dominik Vlach,
Ondřej Slivka, Petra Lukůvková**

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

**Návrh kampaně pro
podporu prodeje Desperados**