

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko

KINLEY

Nenechaj ju vyšumieť



Grape & Elderflower

KINLEY

Pôvodný slogan Nenechaj ju vyšumieť.“ pre značky Kinley propaguje novinku s príchutou hrozna a bazy.

Je doplnený o 3 ptechovky v rôznych fázach „vyšumenia“. Nápoj sa jednoducho vytráca, ak ho človek nevytáča.



from WAVEK, AGEL, UTEB ZÜR



KINLEY

Nenechaj ju vyšumieť

Grape & Elderflower

KINLEY

KINLEY

KINLEY

KINLEY GRAPE & ELDER FLOWER - NENECHAJ JU VYŠUMIEŤ

Ivan Večerek, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací