



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko

KDO JSEM?



Kreativa se soustředí na představení nové příchutě formou hry „Kdo jsem?“. Dochází tak k propojení charakteru toniku s atmosférou kultivované zábavy s přáteli. Motiv je přizpůsobivý pro další využití v různých typech médií i pro interakci se zákazníky.



Komunikace pouze jedné konkrétní příchutě vychází ze stejného principu. Návrh umožňuje více variant. Například při použití dvou obdobných grafik (jedna se zamýšlenou osobou a otázkami, druhá s osobou, která v ruce drží plechovku toniku, tvoří se vítězoslavně a nad ní visí oznamovací věta) lze využít LCD displeje.



Po naskenování QR kódu na obalu nápoje by se zobrazilo náhodné slovo (může mít přímou souvislost se značkou Kinley). Při umístění telefonu na čelo bude možno hrát hru „Kdo jsem?“.

Pro hru „Kdo jsem?“ je možná také offline verze. Takto přeložené letáky se slovy uvnitř mohou být umístěny v obchodech pro zábavu všem zákazníkům. Při využití pohybově aktivované reklamy by pak mohl upoutat pozornost hlas, který se procházejícího zákazníka zeptá na jednu z otázek.

V rámci sociálních sítí se nabízí především jednoduchá fotosoutěž, příspěvek na instagrame typu carousel (na prvních fotkách mohou být postupně tázající věty, na poslední pak samotný produkt) nebo například vytvoření vlastního AR filtru.



KDO JSEM?