



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2024

Kategorie:
návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu Heineken Česká republika, a.s.

1. místo

Václav Pavlů

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

Release Your Inner Desperados - An Eco-friendly Devil