



# VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2024

Kategorie:  
návrh In-store komunikační kampaně  
dle briefu Heineken Česká republika, a.s.

## 2. místo

**Denisa Harkabusová**

Vysoká škola báňská, Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta

**Troufneš si?**