



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2023

Kategorie:

návrh In-store komunikační kampaně dle briefu Nestlé Česko

2. místo

**Burenina, Janko, Liška,
Maďár, Šrámková, Zaoralková**

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

**Nestlé KitKat
- se zaměřením na udržitelnost**