



POPAI STUDENT AWARD 2023

Cena spoločnosti Plzeňský Prazdroj

Martin Bielik

Univerzita Tomáše Bati,
Fakulta multimediálních komunikací

POP pre Pilsner Urquell - predajný ostrovček

Pilsner Urquell®

Ideou je zachytenie charakteristických prvkov Vianoc a typických znakov pre Pilsner Urquell. Ako vianočné prvky som použil imelo a sneh. A zo značky Pilsner Urquell som si vybral farebné prvky zelenej a zlatej. Na čelnú stenu predajného ostrovčeka som navrhol bránu, ktorá je súčasťou ochrannej známky Prazdroja a neodmysliteľne k tejto značke patrí. Nad bránou je umiestnené snežičko v tvare kyvadlových hodín. Zadnú stenu ostrovčeka tvoria dva obrysy plechoviek s vianočnými symbolmi a značkou Pilsner Urquell.



Na predajný ostrovček sa zmestí 384 plechoviek.
V jednom balení sa nachádza 24 plechoviek, po stranách ostrovčeka sa nachádza 24 kartónov.

Šírka 800 mm
Dĺžka 1200 mm
Výška 1300 mm