



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2022

Kategorie:
návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu T-Mobile Czech Republic

1. místo

**Kateřina Soukupová,
Štěpán Avakyan**

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

Bud' to ty!