



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2022

Kategorie:

návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu T-Mobile Czech Republic

2. místo

**Adéla Pokorná,
Adriana Bartošová**

Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací

T-Mobile spojuje a propojuje