



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2021

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně dle briefu společnosti Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.

2. místo

Tomáš Kříž, Adam Škarda

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

**Návrh in-store komunikační kampaně
firmy SIMPLY FRESH**