



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2020

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti BEL sýry Česko

1. místo

Veronika Kunová, Nikola Křístková

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

**In-store komunikační kampaň
pro Sýr a Křup**