SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2026









ADVENTNÍ KALENDÁŘ HRAD

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Adventní kalendář HRAD propojuje obal na produkty, prostorovou stavebnici a vánoční dekoraci. Tvoří jej 18 velkých a 8 malých papírových krabiček, ze kterých lze sestavit hradní věže a domečky podhradí. Variabilní uspořádání umožňuje vytvořit vlastní podobu vesničky a zapojuje celou rodinu do stavění i každodenního otevírání adventních překvapení. Konstrukce kombinuje skládačkovou lepenku GC1 s vlnitou lepenkou typu E. Krabičky se vrství do jednotlivých pater věží a doplňují je tvarované střechy. Rozevírací ilustrovaná kulisa se zimní krajinou vytváří pozadí celé scény, jejíž součástí je také prostorový papírový stromeček.
Výrazným zušlechťujícím prvkem je parciální UV lak s glitry na střechách, který imituje třpytivý sníh. V kombinaci s matným lakem a detailními ilustracemi podtrhuje zimní charakter kalendáře. Součástí jsou také tři LED svíčky, které se vkládají do hradních věží za otevírací okénka a rozsvěcují hrad zevnitř. Jejich teplé světlo spolu se světelným řetězem na papírovém stromečku dotváří atmosféru osvětlené vánoční vesničky a zvýrazňuje třpyt zasněžených ploch.
Kalendář ukrývá přes 50 dobrot a překvapení, přičemž potravinový obsah váží 2,3 kg. Rozdělení do 26 krabiček umožňuje na Mikuláše a Štědrý den otevřít vždy dvě balení. Přidanou hodnotou řešení je další využití obalu po spotřebování obsahu. Hrad s podhradím zůstává samostatnou vánoční dekorací, kterou lze znovu sestavovat a obměňovat. Obal tak vedle své praktické a prezentační funkce nabízí také společný zážitek a dlouhodobější využití.