





TASTE IT!

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Influencerský balíček pro AG Foods byl navržen jako dárkový a zároveň reklamní obal, jehož cílem je proměnit běžné předání produktů v zapamatovatelný zážitek. Obal není pouze ochranným prvkem, ale stává se aktivní součástí prezentace značky a samotného produktu. Klíčovým prvkem je originální konstrukční mechanismus, který pracuje s momentem překvapení. Po otevření víka se jeden z hlavních produktů – čaj – automaticky vysune směrem vzhůru a dostává se tak do centra pozornosti. Efekt je vytvořen výhradně konstrukcí z vlnité lepenky. Konstrukce tak spojuje funkčnost s atraktivním prezentačním efektem a podporuje pozitivní první dojem z produktu i značky AG Foods.
Celý obal včetně vnitřní fixace je vyroben z černé vlnité lepenky. Vnitřní fixační systém byl navržen individuálně pro jednotlivé produkty tak, aby zajistil jejich stabilitu při přepravě a současně vytvořil přehlednou a estetickou prezentaci po otevření. Jednotlivé výrobky lze snadno vyjmout, přičemž obal plní současně ochrannou, manipulační, prezentační i marketingovou funkci.
Propojení obalu s podporovanými produkty je založeno na jejich přirozeném začlenění do konstrukce a na způsobu jejich postupného odhalení při otevírání. Produkt se tak nestává pouze obsahem balíčku, ale součástí samotného prezentačního konceptu.
Výsledkem je kompaktní dárkový obal, který využívá potenciál vlnité lepenky nejen jako ochranného materiálu, ale také jako prostředku pro vytvoření originálního a interaktivního zážitku. Svým konstrukčním řešením, neobvyklým způsobem prezentace produktu a důrazem na značku AG Foods podporuje zapamatovatelnost balíčku a přirozeně vybízí k jeho sdílení na sociálních sítích.