

KONPLAN NA VÁS MYSLÍ. MYSLETE I VY NA SEBE.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Jedním z nejsilnějších témat firemního merche společnosti KONPLAN se stala podpora zdraví a prevence. Místo klasických reklamních předmětů vznikla dvojice produktů, která zaměstnance nenásilnou formou vybízí, aby nezapomínali pečovat sami o sebe. Prvním z nich jsou růžové ponožky vytvořené v rámci PINK OCTOBER. Nejde pouze o tematický merch – nesou důležité poselství a připomínají ženám význam pravidelných preventivních kontrol prsou. Běžný módní doplněk tak dostává další rozměr a stává se nositelem myšlenky: KONPLAN na vás myslí. Pečujte o sebe.

Na stejné téma přirozeně navazují tenisky se zakázkově vyrobenými tkaničkami a decentním logem na zadní části. Zatímco ponožky připomínají důležitost preventivních kontrol, tenisky symbolicky vybízejí k pohybu, sportu a aktivnímu životnímu stylu jako součásti péče o vlastní zdraví. Oba předměty tak spojuje jedna myšlenka – prevence má mnoho podob. Jednou znamená nezapomenout na kontrolu, podruhé obout tenisky a vyrazit. Decentní branding zároveň ukazuje, že firemní identita nemusí stát na velkém logu. Mnohem silnější může být samotné sdělení a důvod, proč předmět vznikl. Pečujte o sebe. Krok za krokem.

Konplan s.r.o. se sídlem v Plzni je inženýrská a vývojová firma, navrhuje kompletní výrobní, plnicí a balicí linky (např. pro pivovary, mlékárny nebo výrobce minerálních vod a limonád).