



PKP CARGO International

BROŽ, KTERÁ PROMĚNILA LOGO VE ŠPERK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Pro PKP CARGO INTERNATIONAL a.s. jsme vytvořili reklamní předmět určený speciálně pro ženy. Cílem bylo navrhnout něco, co nebude působit pouze jako nosič firemního loga, ale jako skutečný módní doplněk, který budou ženy chtít nosit. Charakteristický symbol značky jsme proto převedli do podoby elegantní brože a osadili třpytivými kamínky. Brož vznikla ve stříbrném a zlatém provedení a propojuje tak výraznou identitu společnosti ze světa železniční dopravy s jemností a elegancí šperku. Lze ji připnout na sako, šaty, halenku, šátek nebo kabelku a přirozeně začlenit do outfitu. Logo se tak nenosí jako reklama. Nosí se jako šperk. Výsledkem je reprezentativní a osobní reklamní předmět, který ukazuje, že i firemní symbol lze uchopit originálně, elegantně a s respektem k cílové skupině.

PKP CARGO S.A. je největší železniční nákladní dopravce v Polsku a jeden z předních operátorů v celé Evropské unii. Společnost byla vyčleněna ze státních drah Polskie Koleje Państwowe (PKP) a od roku 2013 je kótována na varšavské burze.