

MÉNĚ TUŽEK, VÍCE NÁPADŮ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Jedna tužka. Desítky nahrazených tužek. A myšlenka, která má přesah. Pro vzdělávací projekt Den pro školu – Skoala vznikl předmět, který v sobě spojuje vzdělávání, udržitelnost, chytrou funkci a výraznou identitu České spořitelny – nekonečná tužka, která vydrží psát mnohonásobně déle než běžná tužka. Její speciální grafitový hrot není potřeba ořezávat a díky dlouhé životnosti dokáže nahradit několik desítek klasických tužek. Jeden předmět tak znamená menší spotřebu, méně odpadu a šetrnější přístup k životnímu prostředí. Hlavní výhoda produktu se promítá i do komunikace na obalu: „Ořezávátko není potřeba." Jednoduché sdělení, které vzbudí pozornost a zároveň okamžitě vysvětluje, v čem je tužka jiná. Ekologický charakter podtrhuje bambusové tělo a také komunikace na krabičce „Vyrobeno bez použití dřeva". Celé balení bylo navíc zpracováno v přesně definovaných PANTONE barvách České spořitelny, díky čemuž je produkt na první pohled pevnou součástí její vizuální identity. A právě na bambusovém těle se objevuje detail, který celý koncept uzavírá – signature projektu: #silnější díky vzdělávání Hashtag zde není pouhým brandingem. Dostává další význam právě ve spojení s tužkou – jedním z nejzákladnějších symbolů učení a vzdělávání. Předmět, kterým píšeme a učíme se, tak zároveň nese poselství o síle vzdělání. Výsledkem je udržitelný produkt, u kterého spolu funkce, materiál, grafika i sdělení dávají jeden společný smysl.
Skoala je moderní digitální vzdělávací platforma zaměřená na výuku finanční gramotnosti na základních a středních školách v ČR. Nástroj, který vytvořila Nadace České spořitelny. Česká spořitelna je největší bankou v České republice podle počtu klientů, kterých obsluhuje přibližně 4,6 milionu. Je institucí s nejdelší tradicí na českém trhu, její historie sahá až do roku 1825. Od roku 2000 je klíčovou součástí rakouské finanční skupiny Erste Group.