



MILKA KRAVIČKA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Hlavním cílem výroby této 3D makety bylo vytvořit nepřehlédnutelný, zážitkový POP prvek (Point of Purchase) pro značku Milka. Expozice byla navržena tak, aby v místě prodeje okamžitě upoutala pozornost zákazníků, posílila rozpoznatelnost značky a podpořila impulsivní nákup čokoládových produktů. Maketa krávy Milka je navržena jako dominantní prvek velkoobjemového paletového nebo ostrůvkového vystavení přímo v hlavní uličce prodejny (supermarkety / hypermarkety). Tělo krávy slouží jako výrazný vizuální poutač umístěný nad pyramidou z fialových produktových kartonů. Díky svému věrnému 3D provedení a hebkému povrchovému materiálu působí expozice prémiově, hravě a přitahuje pohledy jak dospělých nákupčích, tak dětí.