



CESTOVNÍ NEREZOVÝ PŘÍBOR HAMÉ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Cestovní nerezový příbor na karabině propojuje podporu prodeje, užitnou hodnotu a výraznou prezentaci značky. Zákazník jej získával jako dárek k nákupu nového produktu – hotového konzervovaného jídla Hamé. Reklamní předmět tak nebyl pouze komunikačním nosičem, ale stal se součástí samotné prodejní aktivace a motivací k nákupu s vysokou vnímanou hodnotou, kvalitou a pozitivní ekonomikou zákaznické aktivace.

Cestovní příbor byl opatřen brandingem Hamé v podobě vygravírovaného loga a doplněn zcela novým kartonovým obalem s originální grafikou inspirovanou přírodou, cestováním a outdoorovým využitím. Obal přitom neplní pouze ochrannou a prezentační funkci, ale dotváří celý koncept a posiluje spojení produktu s aktivním trávením času v přírodě.

Výsledkem je praktický dárek s dlouhodobým využitím, který přináší hodnotu zákazníkovi a současně prodlužuje kontakt se značkou i mimo místo nákupu. Příbor a obal tak společně vytvářejí ucelený, funkční a tematicky propojený reklamní předmět, který podporuje nejen komunikaci značky Hamé, ale také samotný prodej nového produktu.