



SUDY NA DEŠTOVOU VODU RADEGAST

Předmět: Originální předmět (byl designován
a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., Plzeňský Prazdroj, a.s.



Pivovar Radegast pokračuje ve svém dlouhodobém závazku zadržet do roku 2030 v krajině více vody, než kolik jí spotřebuje při výrobě piva. Letos se v rámci tohoto cíle spojil s iniciativou Uklidme Česko a společně spouští výzvu k úklidu vodních toků a jejich okolí, kterých bude více než 100. Do akce se mohou zapojit lidé z celé republiky, přičemž nejaktivnějším účastníkům Radegast rozdá celkem 2 030 sudů určených ke sběru dešťové vody. Hlavním cílem je podpořit zadržování vody v krajině a přispět k boji se suchem. Každý sud má objem 200 litrů a slouží ke sběru dešťové vody, která může být dále využita například k zalévání zahrad. Celkem tak mohou sudy pomoci zadržet přes 8 milionů litrů vody ročně. Sudy s logem Radegastu se tak stávají nejen praktickým nástrojem, ale i silným symbolem značky, která dlouhodobě pracuje na snižování vlastní spotřeby vody a podpoře projektů na zadržování vody v krajině.

Sud na dešťovou vodu byl ústředním symbolem celé kampaně – objevil se v televizním spotu, online reklamě, na sociálních sítích, v outdoorové komunikaci i PR aktivitách.