



INTERAKTIVNÍ BOX PRO PSY - 3v1

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Vafo



Materiály: Box je vyroben z FSC certifikovaného kartonu a je plně recyklovatelný. Celé řešení je navrženo tak, aby byla minimalizována potřeba obalových vrstev, bez plastových výplní. Design a výběr obsahu podporují uvědomělé nakupování. Kvalitní kartonová lepenka má vysokou pevnost a odolnost při přepravě. Matný povrch zajišťuje prémiový vzhled, tisk je odolný proti poškrábání. Uzavíratelná konstrukce chrání obsah bez potřeby přídatných obalů.

Použití exponátu: Box je navržen v souladu s filozofií značky Carnilove – posiluje vztah mezi člověkem a psem, podporuje aktivní styl života a zábavu, a to jak pro člověka, tak především pro psa. Unikátní koncept „3v1“ spojuje krmivo, zábavu a lifestyleový prvek. Inovativní propojení produktů pro psa i majitele v jednom obalu z něj dělá originální bondingový nástroj. Díky tematickému záramování („Dobrodružství začíná teď“) je produkt ideální pro dárkový či impulzní nákup.

Box je praktický, přenosný a obsahuje vše potřebné na výlet nebo víkendový pobyt se psem.

Informace o obsahu jsou srozumitelně uvedené, každý prvek má jasnou roli – výživa, odměna, zábava, a ochrana před sluncem pro majitele.

Grafika reflektuje outdoorové hodnoty značky – divočina, pes v pohybu, přírodní tónování. Claim „Dobrodružství začíná teď“ oslovuje zákazníka emocionálně. Box je zároveň marketingovým nástrojem, který rozvíjí vztah ke značce. Kompaktní tvar zajišťuje jednoduchou manipulaci, snadnou přepravu i efektivní stohování. Produkt lze vystavit na pultě i v regále bez další úpravy.

Charakteristika exponátu: Vyrobili jsme tematické dárkové balení vytvořené pro majitele psů, kteří hledají pro svého psa aktivní zábavu. Box nabízí kompletní výbavu pro společně strávený čas od krmiva až po zábavní hlavolam. V jednom designově sjednoceném balení najdete: 1x balení suchého krmiva Carnilove, 4x funkční snacky různých druhů, 2x kapsičku s vlhkým krmivem, 1x čmouchací hlavolam pro psa, 1x značkovou kšiltovku pro majitele. Obal chrání produkty, inspirovatelné zákazníka, komunikuje hodnoty značky a podněcuje interakci. Díky své promyšlené konstrukci a obsahu má vysoký uživatelský přínos i mimo místo prodeje.