



GORILA BOX

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: THIMM Obaly, k.s.

Autor: THIMM

Pro společnost Orkla Foods Czech Republic and Slovakia jsme vytvořili prémiový prezentační balíček, který slouží jako silný nástroj B2B marketingu. Balíček propojuje estetický zážitek s funkcionalitou a umožňuje atraktivní prezentaci produktů společnosti v gastronomickém kontextu — například při ochutnávkách, prezentacích či obchodních setkáních. Byl navržen jako reklamní a prezentační nástroj pro podporu marketingových aktivit značky Orkla Foods, zaměřených na grilovací sezónu a koncept „Pojďme gorilovat!“. Dominantním prvkem je laserem vyřezané logo a slogan přímo do vlnité lepenky, podložené barevnou vrstvou, která vytváří výrazný vizuální efekt. Obal tak nejen prezentuje produkty, ale zároveň přenáší celkový brandový zážitek, který je spojený s chutí, vůní a atmosférou grilování. Balení vzniklo za využití digitálního tisku a digitálního laserového výseku, které umožnily vytvořit detaily a tvary, jež by tradičními metodami nebyly možné. Laserový výsek přináší precizní linie a jedinečnou texturu, digitální tisk zase vysokou barevnou kvalitu. Uvnitř balíčku jsou umístěny pevné fixace z vlnité lepenky, které bezpečně drží produkty na místě, a umožňují jejich estetickou prezentaci např. během eventů nebo degustací. Všechny použité materiály jsou recyklovatelné. Díky kombinaci moderních technologií, atraktivního designu a tematického konceptu se stává výrazným prvkem obchodních prezentací, ochutnávek a promo akcí. Jeho prémiové provedení podtrhuje kvalitu produktů a zanechává silný dojem u zákazníků i partnerů.