

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA
3D REKLAMY
2024**



TETOVAČKY KOFOLA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: Kofola a.s.

Kromě nového televizního spotu „lásky plný páteček“ spustila Kofola originální letní aktivaci v gastro provozovnách s názvem Kofola za pusou. Kofolu za pusou nabízely vybrané podniky vždy v pátek, a to v termínu od 31. května do 31. srpna 2024. V zhruba 8000 podnicích byly k dostání speciální tetovačky, díky kterým si lidé mohli jednoduše označit svá oblíbená místa pro láskyplné dotyky. Poté, co tradiční československá značka Kofola začala inspirovat páry k tomu, aby spolu trávily více času a pečovaly tak o svou lásku, se letos zaměřila na dotyky. I ty jsou totiž podle odborníků nesmírně důležité pro utužování vzájemných vztahů! Tisíce dotyků věnujeme v průměru každý den mobilům místo toho, abychom objetím nebo polibkem potěšili milovanou osobu.