



RED BULL KNIHA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie s.r.o.

V rámci slovenské 360 At Work / After lunch kampaně (zabývající se upozorňováním na příležitosti, takzvané Moment Of Need, kdy je dobré dát si Red Bull) jsme dostali za úkol připravit dárkové balíčky pro influenty, brandované sportovce a partnery klienta, převážně z oblasti white collars. Cílem bylo vymyslet něco netradičního a vtipně navázaného na téma MON kampaně, která je v kostce „nebud' po obědě unavený, dej si Red Bull a zvládni hravě zbytek dne“.

Koncept: KNIHA

Všude kolem se to kuchařkami jen hemží. Co nám udělá dobře při obědě, to nám udělá těžké chvíle poté v kanceláři. Nepotřebujeme další recept na kachnu - potřebujeme něco, co nám umožní fungovat i odpoledne.

Realizace: Krabička udělaná jako kuchařská bichle s jedinečným receptem na únavu a s energizující recepturou uvnitř. Po otevření desek se v "knize" objeví dvě plechovky Red Bull.