

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3D REKLAMY**  
**V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2023**



## **MAKRONKOVÉ BARETY** **PAUL by TONAK**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Lion Communications s.r.o.

**Autor:** MSL Czech Republic & PAUL & Tonak a.s.

*Joie de vivre, radost ze života.* To je motto, kterým se řídí Francouzi. A je to také něco, co na našem trhu už 15 let prosazuje síť pekařství PAUL. Mít radost z maličkostí. Umění dělat si radost, zastavit se, odměnit se... a nemít výčitky. A co je takovou malou radostí? Sladouchká makronka! Makronky, tradiční francouzské dezerty, jsou zároveň vlajkovou lodí pekařství PAUL. Zajímavostí také je, že to byl právě PAUL, který českým mlsným jazýčkům makronky vůbec poprvé představil. A to už před 15 lety.

Jak propojit makronky, francouzský styl života a PAUL? V MSL jsme na to přišli. Barety přece! V rámci oslav jsme se spojili s tradiční českou značkou Tonak a vytvořili jsme limitovanou edici baretů inspirovanou makronkami. Nechali jsme vyrobit celkem 150 ks baretů v pastelových makronkových barvách – v růžové, mátové a okrové. Na každém baretu bylo vyšíte právě ono motto, *Joie de vivre, radost ze života.*