



## **RECYKLOVANÝ NOTES Z MINULÝCH KAMPAŇÍ PLNÝ MARKETINGOVÝCH POUČEK PRO MARKEŤÁKY**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** EverWhere s.r.o.

**Autor:** EverWhere s.r.o.

V rámci BTL kampaní bývá každý rok vytvořeno opravdu hodně odpadu. Proto jsme našim klientům nabídli jejich jedno-měsíční vizuály upcyklovat do našeho notesu.

Vzniklo něco magického. Druhý život papíru pro zapisování dalších skvělých kampaní. Recyklát 100% marketingového know-how - kampaně značek jako Absolut, Jameson a další.

Notes atypického formátu (o fous vyšší než A5), se spoustou zajímavého obsahu. Protože jsme neodolali vnitřek nepotisknout marketingovými moudry. Neradi se myjeme zelenou. Přebal notesu je z recyklovaných tiskovin kampaní a každý je unikát - žádné kousky minulé kampaně nejsou stejné ani stejně. Uvnitř je už klasický prvovýrobní papír, potišťený vším, co si marketák obecný potřebuje připomínat, protože naše značka RE:Marketing vznikla právě pro to, aby každý marketing specialist svůj odpad poslal raději k dalšímu zpracování a ne do koše. A tím to všechno začalo. Pak přišlo ESG a od té doby jsme docela k nezastavení - svoje recykláty už má třeba Mattoni 1873 nebo Trigema, ostatní ještě čekají, protože máme plné ruce práce s těmi kampaněmi, ze kterých pak teprve opakovaný marketing vznikne.