



MAGENTOVÁ KOLEKCE - KOMPLEXNÍ PŘÍSTUP K REKLAMNÍMU TEXTILU



Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: BRAND CONCEPT

Autor: T-Mobile Czech Republic, BRAND CONCEPT

Magetová kolekce – nový koncept jak komplexně přistupovat k reklamnímu textilu /firemnímu oblečení. Oddělení interní komunikace T-Mobile a Slovak Telekom ve spolupráci s agenturou BRAND CONCEPT v letošním roce připravilo firemní e-shop specializující se pouze na firemní textil. E-shop se jmenuje „Magetová kolekce“. V tomto e-shopu si mohou jednotlivá oddělení klienta objednávat brandované oblečení a doplňky ve firemních barvách.

Vzhledem k velkému zájmu o firemní oblečení i mezi zaměstnanci obou společností mohou na e-shopu objednávat také oni za zvýhodněné ceny. E-shop tak má přístup B2B (firemní objednávky) i B2C (zaměstnanci - soukromé objednávky).

Pro e-shop byla připravena kolekce více jak 25 artiklů, jako jsou trička, mikiny, letní/zimní bundy, vesty, ponožky, tenisky v magetové barvě, ale i třeba drobné nášivky, klíčenky nebo i reflexní pásek v magetové barvě. U některých artiklů byl využit katalogový textil, kde byl kladen maximální důraz na design a kvalitu aplikace loga, jiné artikly byly vyrobeny přímo na zakázku.

Každý kus textilu má svůj jedinečný design. Na aplikace log bylo použito celkem 10 různých technologií (síťotiskový nebo transférový potisk, holografický potisk, výšivky, 3D výšivky, aplikovaná výšivka s látkou, vetkaná loga, sublimace, silikonový potisk, tamponový potisk). Některé artikly mají na sobě i kombinaci různých technologií pro aplikaci loga.

V tomto rozsahu se pravděpodobně u nás jedná o ojedinělý přístup, jak pečlivě, dlouhodobě a do detailů přistupovat k firemnímu textilu.

Nabídka na e-shopu se postupně obměňuje a doplňují se tam nové artikly.

E-shop má svůj jasný název a objevuje se pravidelně v interní komunikaci společnosti. Všechny odesílané balíky ze zbožím jsou označené speciální lepicí páskou „Magetová kolekce“, aby hned každý poznal, že mu jede ten jeho „magetový“ balíček.

Že je tento koncept a celý e-shop úspěšný dokládají pozitivní reakce od jednotlivých oddělení společnosti (usnadnění práce, úspora času, široká nabídka).

Že se design jednotlivých artiklů firemního textilu T-Mobile povedl dokládá i vysoký zájem o nákup u samotných zaměstnanců, kteří si oblečení kupují pro vlastní potřebu.