

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE: REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL



HVĚZDA
3D REKLAMY
2021



BOX NA ULALA RECEPTY

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku dodavatele)

Příhlašovatel: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Autor: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Popis soutěžní práce: Dárkové balení, které se ve vteřině promění v box pro uchování receptů a zároveň obsahuje prvky z vlnité lepenky pro sestavení stojánku – to je box na ULALA kuchařku Pavlína Lubojatzky, úspěšné soutěžící televizní show MasterChef. Jedinečný obal vznikl za pomoci moderních technologií – digitálního tisku a laserového výseku. Po vyjmutí kuchařky se z obalu velmi jednoduše stane box na uchování receptů, které navíc drží na místě díky záložce z vlnité lepenky, jež je součástí dárkového balení. Box rovněž obsahuje části pro sestavení stojánku, ve kterém může být kuchařka vystavena nebo do něho lze otevřenou kuchařku položit při vaření. Toto jedinečné dárkové balení je vyvedeno v kombinaci bílé a modré barvy a perfektně tak ladí s obálkou ULALA kuchařky. Pavlína Lubojatzky, autorka kuchařky, o spolupráci a výsledném obalu od THIMM říká: „Nejen, že v THIMMu moje představy o dokonalém boxu na kuchařku splnili, oni je dokonce předčili. Výsledné řešení je nejen estetické, ale především praktické. Pokaždé, když teď balím kuchařku, mám husí kůže z toho, že jsme dokázali přijít s něčím, co na trhu dosud nebylo a co dělá a ještě bude dělat velkou radost!“