KATEGORIE **D**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY

ALKOHOLICKÉ NÁPOJE, TABÁK

PERMANENTNÍ VYSTAVENÍ

POPAI AWARDS









33

MINI SHOP-IN-SHOP MIONETTO

Zadavatel: BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Materiály: karton, reálné prvky

Použití: Hypermarkety

Mini shop-in-shop Mionetto pracuje s ikonickým symbolem italského životního stylu – skútrem, který se stává výrazným nosičem značky přímo v místě prodeje. Reálná řídítka a světlo dodávají vystavení autentický detail, zatímco rozptýlené světlo a luminiscenční plexi zvýrazňují jeho siluetu a pomáhají přitáhnout pozornost k celému vystavení. Výrazná oranžová barevnost přirozeně navazuje na identitu Mionetta a vytváří nepřehlédnutelný vizuální bod.

Součástí konceptu je také znak „IT" umístěný v zadní části mopedu – jednoduchý detail, který propojuje svět šumivého vína s ikonickým symbolem italských ulic, který hraje v barvách tohoto lahodného moku. Barevně sladěný paletový přebal přirozeně navazuje na design mopedu a zároveň zajišťuje jeho funkční prodejní část. Výsledkem je POS řešení, které propojuje výrazný brandový motiv s praktickou produktovou kapacitou a využívá emoci spojenou s Itálií jako přirozený způsob, jak přitáhnout pozornost a zastavit zákazníka u značky.