KATEGORIE **H**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
PÉČE O ZDRAVÍ

POPAI AWARDS







MINI SIS
FA PISTACHIO & HONEY

61

Zadavatel: Henkel ČR spol. s.r.o.

Materiály: Vlnitá lepenka; lehčená sendvičová deska Airplac s polystyrenovým jádrem; deska Forex z pěněného polyvinylchloridu (PVC); konstrukční deska Re-board s papírovým jádrem; lesklý křídový papír (KL); plastový materiál PET-GAG a karton s hladkým povrchem a vysokou bělostí (GC1) Součástí vystavení je LED svítidlo využívající světelné diody k nasvícení produktové nabídky. Realizace obsahuje celkem 22 tiskových dílů.

Použití: Dočasný mini shop-in-shop byl vytvořen pro společnost Henkel ČR na podporu nové řady Fa Pistachio & Honey. Jeho účelem bylo představit sprchové gely a antiperspiranty s vůní pistácie a medu, zvýšit jejich viditelnost v prodejně a podpořit vyzkoušení a nákup novinky. V rámci kampaně od 3. do 16. června 2026 bylo realizováno pět kusů vystavení. Samostatně stojící nosič vytváří doplňkové prodejní místo mimo standardní regál. Kruhový rám s motivem vlny, pistácií a medu navazuje na grafiku obalů a umožňuje zákazníkům rychle rozpoznat prezentovanou řadu. Produktové police soustřeďují nabídku na jednom místě, zatímco zvětšená vyobrazení obalů a LED nasvícení podporují její viditelnost. Kompaktní formát propojuje představení novinky s možností okamžitého odběru zboží.

Charakteristika: Pistáciová vlna. Tak by se ve stručnosti dalo charakterizovat vystavení vytvořené pro značku Fa. Stěžejním grafickým motivem shop-in-shopu je vlna, která souzní s vizuálem prezentovaných produktů. Jemná barevnost, výrazný kruhový tvar a produktový detail společně vytvářejí charakteristický rámec nové řady. Netradiční kruhový tvar vystavení je výrazný a pomáhá přitáhnout pozornost zákazníků. Jemná barevnost naopak podporuje svěží a příjemné vyznění řady a vytváří přirozený prostor pro prezentaci produktů. Produktový detail propojuje vizuální stránku s hlavními benefity řady a usnadňuje zákazníkovi rychlou orientaci v tom, co je pro novinku typické. LED osvětlení vystavení dále vyčleňuje z okolní prodejní plochy a akcentuje prezentované produkty. Výsledkem je kompaktní mini shop-in-shop, který spojuje výrazný tvar s čistým, smyslovým vizuálem a srozumitelně komunikuje charakter novinky Pistachio & Honey. Pistáciová vlna díky své jemné a výjimečné konstrukci významně podpořila brandové vnímání značky Fa, nepřehlédnutelnost nové řady Pistácie & med a především obdržela pozitivní ohlasy spotřebitelů skrze kanály (jak online, tak offline).