

PALETOVÉ VYSTAVENÍ BUDIŠ

62

Zadavatel: ST. NICOLAUS Group a.s.
Materiály: Karton, plexi, 3D prvky
Použití: Vybrané hypermarkety

Paletové vystavení Budiš BOOST a RECOVER staví na výrazném vizuálu, který už na první pohled komunikuje pohyb, energii a aktivní životní styl. Dvě produktové varianty dostávají v rámci jedné instalace jasně rozdělené role – BOOST podporuje moment, kdy je potřeba dodat energii, zatímco RECOVER navazuje na fázi regenerace po výkonu. Samotný produkt propojuje přírodní minerální vodu s přirozeným obsahem elektrolytu, vitaminy a dalšími funkčními látkami, přičemž je bez přidaného cukru a sladidel a sladkost získává pouze z ovocné šťávy. Výrazná práce s neonovými odstíny, kontrastem a sportovními postavami dodává celé paletě dynamiku a pomáhá nové 0,75l lahvi vytvořit silnou přítomnost v prodejně.