KATEGORIE **T**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY

KOMPLEXNÍ STORE KONCEPTY – DESIGN PRODEJEN

POPAI AWARDS







SMARTY.CZ – GALERIE VAŇKOVKA

153

Zadavatel: Smarty.cz

Materiály: Umělý kámen, DTDL, kovolaminát, sklo, lacobel, koberce, plech, tahokov, plast, sádrokarton

Použití: Galerie Vaňkovka

Prodejna Smarty.cz staví na konceptu nakupování jako zážitek a propojení sortimentu gamingu a mobilních zařízení. Světlá část prodejny je věnována telefonům a příslušenství. Černá zóna s netradičním černým kobercem zákazníka vtahuje do světa gamingu. Zatímco výběr telefonu, tabletu nebo sluchátek probíhá ve světlém prostředí, gamingová část pracuje s výraznější atmosférou a evokuje prostředí samotného hraní. Klíčovým prvkem, který obě zóny vizuálně odlišuje a zároveň propojuje, je podlahový koberec v černém a bílém provedení. V retailovém prostředí jde o méně obvyklé řešení, které se stává výrazným nositelem konceptu. Pixelový motiv je spojovací prvek obou částí – jednotlivé čtverce přecházejí z bílé zóny do černé a naopak. Motiv tak odkazuje nejen na gaming, ale zároveň funguje jako přirozený vizuální most mezi oběma světy.

Návrhu a stavbě prodejny a výrobě nábytku předcházel vývoj a testování, jehož součástí byla i mock-up prodejna postavená v kancelářích dodavatele. Na ní se testovalo chování zákazníků i kombinace s jednotlivými produkty. Zákaznický zážitek doplňují digitální obrazovky, ambientní osvětlení a cílené nasvícení produktů, které podporují orientaci v prostoru a zároveň umožňují měnit atmosféru jednotlivých částí prodejny. Prodejna se krátce po otevření zařadila návštěvností mezi silné prodejny celé sítě. Obchodní výsledky potvrzují potenciál lokality a naplňují očekávání provozovatele. Pozitivně reagují také zákazníci Smarty.cz. Dosavadní výsledky i zpětnou vazbu hodnotí provozovatel jako velmi dobrý start tohoto konceptu prodejny ve Vaňkovce.