KATEGORIE **D**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY

**ALKOHOLICKÉ NÁPOJE, TABÁK**

**PERMANENTNÍ VYSTAVENÍ**

POPAI AWARDS




# SHOP-IN-SHOP DIPLOMÁTICO

**36**

**Zadavatel:** Brown-Forman Czechia, s.r.o

**Materiály:** plast, karton

**Použití:** Hypermarkety

Koncept tohoto nepřehlédnutelného POP média využívá scénografické řešení, jehož hlavním úkolem je představit novou komunikační a vizuální podobu značky přímo v prostředí prodejny. Dominantní ornamentální rám vytváří pomyslné jeviště pro produkt a společně s dekorativním zeleným patternem, černou konstrukcí a krémovými plochami buduje osobitý svět značky. Historické a dekorativní motivy přitom dostávají současnou prostorovou podobu, která upoutá pozornost už na první pohled a dává vystavení vlastní charakter.

Diplomático pracuje také s autentickými prvky, které bychom u tradičního POS neočekávali – 3D reliéfním zrcadlem, závěsem nebo servírovacím tácem. Dostatečné nasvícení pak nechává vyniknout samotný produkt a podporuje jeho prémiové vnímání. Tyto prvky společně vytvářejí atmosféru spojenou se světem Diplomático a jeho servírováním. Výsledkem je řešení, které novou identitu značky nejen vizuálně představuje, ale dává jí v retailu vlastní charakter a zážitek.