

SHOP-IN-SHOP COCA-COLA ICON

133

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Materiály: karton, plast, 3D tisk

Použití: Tesco CZ

Koncept POP média rozvíjí spotřebitelskou soutěž postavenou na cestě kolem světa do odvážné instore podoby. Základem je jednoduchá myšlenka: když hlavní výhrou v soutěže je cestování, proč by se nemohlo odehrávat i v rámci prodejen? Realizaci dominuje model letadla, zatímco produktová část dostává podobu cestovních potřeb. Jedním z nejvýraznějších detailů je stylizovaný cestovní kufr, který doplňuje produktovou část a pomáhá vytvořit malý svět spojený s cestováním. Coca-Cola tak nepracuje pouze s převzatým KV, ale rozvíjí jeho motivy do prostorové podoby.

Největší přidanou hodnotou vystavení je právě propojení produktu se soutěžním světem. Zákazník před sebou nemá jen Coca-Colu s informací o možnosti vyhrát cestu kolem světa – vidí malou scénu, která tuto cestu připomíná. Model letadla a kufr společně vytvářejí jasnou asociaci s cestováním, zatímco QR kód umožňuje okamžitě přejít od vizuálního zaujetí k samotnému zapojení do soutěže.