







SHOP-IN-SHOP FANTA HALLOWEEN

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Materiály: karton, svícení, 3D tisk

Použití: Hypermarkety

Fanta a Halloween patří k sobě už řadu let. Značka si z podzimního svátku vytvořila vlastní marketingový svět, který každý rok rozvíjí prostřednictvím limitovaných edic, filmových spoluprací, soutěží a nejrůznějších zážitků. Letošní shop-in-shop je dalším pokračováním této dlouhodobé platformy. Motiv Ghost Face a Fanta Haunted Universe přinášejí strašidelný svět přímo do prodejny, kde se tematická komunikace propojuje s výrazným prostorovým zpracováním. Zákazník tak nevnímá Halloween jen z grafiky, ale jako scénu, která se odehrává přímo před ním. Jejím ústředním prvkem je plně podsvícená 3D tištěná ruka, která se pomalu otáčí a drží plechovku Fanty. Technologický prvek dodává vystavení nejen pohyb a moment překvapení, ale zároveň originálně pracuje s produktem jako součástí celého halloweenského světa. QR kód pak propojuje fyzické vystavení s digitálním obsahem a soutěží. Fanta tak znovu potvrzuje, že Halloween pro ni není jen sezónní motiv, ale dlouhodobé komunikační teritorium, které dokáže každý rok proměnit v nový zážitek přímo v místě prodeje.