KATEGORIE I

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY

DOMÁCÍ POTŘEBY, BYTOVÉ DOPLŇKY, HOBBY

POPAI AWARDS









3D VRTAČKA - BOSCH

68

Zadavatel: Robert Bosch odbytová s.r.o.

Materiály: 3D technologie (5os, 6os, 2osá), modelování, frézování, lakování, kovová konstrukce, speciální povrchová úprava

Použití: Exponát určen na promo akce společnosti Bosch po celém Česku a Slovensku

Zadání bylo vytvořit 3D vrtačku, která bude skládací a odnímatelná a bude sloužit jak při provozu tak v místě prodeje i samostatně. Tento reklamní prvek díky své jedinečnosti přitahoval pozornost a měl velký úspěch. Přesná čísla však nemáme.