KATEGORIE U

INTEGROVANÁ IN-STORE ŘEŠENÍ
INTEGROVANÉ IN-STORE KAMPANĚ

POPAI AWARDS



PRODEJNÍ KOŠ COCA-COLA ICON

154

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Vystavení pro Coca-Cola převádí soutěžní mechaniku do snadno čitelného a zároveň velmi nápaditého prostorového rešení, které okamžitě odkazuje na hlavní výhru – cestu kolem světa pro dva. A to v podobě promo koše stylizovaného jako cestovní kufr. Právě tato proměna běžně hranatého prvku v objekt s vysunutým madlem a odbavovacím štítkem posouvá celé vystavení na výrazně zapamatovatelnější úroveň. Boarding tag s QR kódem navíc elegantně propojuje fyzické provedení se soutěžní komunikací a zákazníka přirozeně vede k okamžitému zapojení. Celek tak pusobí hravě, srozumitelně a přirozeně navazuje na emoci spojenou s cestováním.