





NYX MODUL

55

Zadavatel: L´ORÉAL Česká republika s.r.o.

Materiály: LTD, PMMA, dibond, led sviceni, feromagnet, ocel

Použití: Prodejny Rossmann ČR

Permanentní stojanová vestavba NYX představuje široké portfolio značky v přehledném a vizuálně atraktivním uspořádání. Každá produktová řada dostala vlastní barevně odlišenou sekci doplněnou o fotografii modelky, název vůně a odpovídající produkty. Barevný systém tak zákazníkovi umožňuje rychle pochopit nabídku a spojit konkrétní vůni s její charakteristickou atmosférou. Výrazné barvy, velkoformátové fotografie a integrované osvětlení zároveň pomáhají celé instalaci vystoupit z běžného regálového prostředí.

Zajímavostí řešení je jeho modulární konstrukce. Jednotlivé sekce fungují jako výsuvné šuplíky, které lze kompletně rebrandovat, a díky zabudovanému mechanismu může merchandiser vystavení jednoduše doplňovat přímo v prodejně. Kombinace lamina, MDF, osvětlení, pojezdů a dalších permanentních prvků vytváří moderní a nestandardně zpracované řešení, které spojuje atraktivní prezentaci s praktickou obsluhou a možností dlouhodobě měnit komunikaci jednotlivých produktových řad.