KATEGORIE **B**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
POTRAVINY

POPAI AWARDS









SIS KITKAT VE SVĚTĚ FORMULE 1

6

Zadavatel: Nestlé Česko s.r.o.

Materiály: Pětivrstvá vlnitá lepenka s kombinací vln E a B, lehké desky Airplac s polystyrenovým jádrem, natíraná celulózová lepenka Ensocoat o plošné hmotnosti 350 g/m^2 a konstrukční desky Re-board s papírovým jádrem o tloušťce 9 mm. Součástí realizace je prostorový papírový model závodního vozu, tvarovaná závodní trať, makety pneumatik a reklamní vlajka typu muší křídlo. Celek tvoří 68 tiskových dílů.

Použití: Shop-in-shop byl určen k druhotnému vystavení a podpoře prodeje produktů KitKat v rámci kampaně navazující na partnerství značky s Formulí 1. Cílem bylo přenést závodní tematiku do prodejního prostředí, zvýraznit nabídku produktů a motivovat zákazníky k nákupu prostřednictvím soutěže o VIP zážitek na závodě Formule 1 v Budapešti. Vystavení propojovalo prezentaci sortimentu s komunikací výhry a návodem k zapojení do soutěže. Realizace byla nasazena v dubnu 2026 v prodejnách řetězců Albert, Tesco a Globus. Pro český a slovenský trh vznikly dvě varianty lišící se počtem polic; celkem bylo vyrobeno 42 kusů.

Charakteristika: Rychlost, závodní dráha, adrenalin a ikonická červená. KitKat přináší pauzu do nejrychlejšího sportu na světě a stal se oficiální tyčinkou Formule 1®. Tak vzniklo vystavení, které přenáší největší kampaň značky v roce 2026 přímo na prodejní plochu. Cílem bylo vytvořit shop-in-shop s atmosférou závodních okruhů a extrémně rychlých vozů. Dominantou konceptu je model papírové formule doplněný o vlajku a „muší křídlo", které celému řešení dodávají dynamiku. Výrazná červená, signifikantní pro značku KitKat, přirozeně podporuje sportovní charakter shop-in-shopu. Součástí vystavení je také komunikace soutěže o vstup na VIP zážitek při závodě Formule 1 v Budapešti, takže produktová prezentace dostává další atraktivní vrstvu. Shop-in-shop byl instalován v prodejnách Albert, Tesco a Globus. In-store aktivace propojuje vizuální identitu KitKat s energií Formule 1, přenáší atmosféru závodního světa přímo do místa nákupu a dává největší kampani roku odpovídající prostor přímo na prodejní ploše.