KATEGORIE **E**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
ALKOHOLICKÉ NÁPOJE, TABÁK
DOČASNÉ VYSTAVENÍ

POPAI AWARDS









SIS HABÁNSKÉ SKLEPY: VÍNO NA CESTĚ

38

Zadavatel: BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Materiály: Prostorová konstrukce nákladního vozu je vytvořena z třívrstvé a pětivrstvé vlnité lepenky a voštinové desky. Potištěné díly tvoří kabinu, korbu, produktovou část i grafické detaily vozu. Potištěná podlahová samolepka vizuálně vymezuje plochu celé instalace a propojuje ji s vystavením. Výrobní řešení zahrnuje celkem 56 tiskových dílů.

Použití: Prostorové vystavení pro značku Habánské sklepy proměňuje paletovou expozici vína v podobu historického nákladního vozu. Slouží jako druhotné prodejní místo v hypermarketu: otevřená korba poskytuje prostor pro zásobu a přehlednou nabídku lahví, které si zákazníci mohou přímo odebrat. Výrazná kabina, grafika značky a dekorace spojené s vinařstvím přitahují pozornost mimo běžný vinný regál a propojují nabídku produktů s charakterem značky.

Charakteristika: Z obyčejné palety se stalo nákladní auto, které do prodejny přiváží plnou korbu lahví vína. Výrazná 3D dekorace dává tradičnímu vystavení zcela jiný charakter. Místo běžné paletové expozice vznikl výjev, který připomíná svět starých nákladních aut a tradičního vinařství. Nákladní auto je v rámci vystavení hlavním nositelem značky i produktu. Jeho vintage vzhled, grafické zpracování, imitace dřevěných prvků a podlahová samolepka vytvářejí v bezprostřední blízkosti lahví prostředí, které odkazuje k tradičnímu světu Habánských sklepů. Produkt přitom není jen vystavený, ale je i součástí samotného příběhu. Je nákladem, kvůli kterému celý vůz přijel. Celkem 56 tiskových dílů z vlnité lepenky a voštiny tak proměňuje jednoduchý retailový formát ve vystavení s jedinečnou atmosférou. Auto v prodejně nepůsobí samoúčelně a zároveň v zákaznících evokuje rodinný vinohrad, tradici a poctivou vinařskou práci, což je přesně to, čeho chtěl klient dosáhnout.