







SHOP-IN-SHOP NIVEA SUN

59

Zadavatel: Beiersdorf spol. s r.o.

Materiály: karton

Použití: Hypermarkety

Nápaditá POP realizace využívá motiv letní dovolené jako přirozený rámec pro prezentaci celé kategorie opalovací péče. Dominantní stylizovaná loď doplněná dřevěnými strukturami, lany, záchranným kruhem a palmou vytváří na prodejní ploše scénu, která okamžitě evokuje léto, moře a cestování. Silná vizuální identita NIVEA, postavená na charakteristické modré a doplněná žlutými slunečními akcenty, pak zajišťuje snadnou rozpoznatelnost značky i z větší vzdálenosti.

Hlavním přínosem konceptu je propojení atraktivní scénografie s praktickou prezentací širokého portfolia NIVEA Sun. Jednotlivé produkty představují různé potřeby spojené s pobytem na slunci – od dětské ochrany přes péči pro dospělé až po různé formáty a stupně ochrany. Zákazník tak nemusí vybírat pouze podle značky, ale může rychle hledat řešení podle toho, pro koho a pro jakou situaci ochranu potřebuje. Vystavení tím podporuje nejen viditelnost kategorie, ale i samotné nákupní rozhodování.