KATEGORIE **S**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
EKOLOGICKÉ KONCEPCE

POPAI AWARDS



144



4 PALETÍ AHMAD TEA

Zadavatel: Big Shock
Materiály: karton, kappa, voština
Použití: plocha hypermarketů

Paletové ostrůvkové vystavení značky Ahmad Tea vytvořené pro hypermarkety Globus představuje špičkový příklad udržitelného in-store designu, který harmonicky propojuje vysoce efektivní prodejní prezentaci s hlubokými ekologickými a etickými hodnotami značky. Dominantní 3D maketa šálku s plátkem citronu a velkoformátové regálové věže v podobě ikonických krabiček Green Tea a Earl Grey jsou konstruovány z recyklovatelné FSC certifikované vlnité lepenky, potištěné ekologickými barvami na vodní bázi, což plně odráží principy cirkulární ekonomiky. Tento ekologický rozměr expozice přirozeně doplňuje vizuální pozadí s motivem ručního sběru čaje, které odkazuje na odpovědný a etický sourcing značky – držitele prestižního zlatého ocenění EcoVadis Gold a britské královské ceny za udržitelnost. Zákazníci tak prostřednictvím 360° přístupného stánku s odstupňovanými policemi vnímají nejen ekologickou šetrnost samotného POS materiálu a širší aktivity značky, jako je využívání solární energie v provozech, zavádění biodegradabilních sáčků z přírodních vláken či program přímého sdílení zisku se sběrači, což na prodejní ploše silně podporuje impulsní nákupy.