







SHELVING PREMIUM S DIGITÁLNÍMI PRVKY - TRADIČNÍ TRH SK

165

Zadavatel: Wanzl SK, s.r.o.

Materiály: LED panely, kovové regále, LED osvetlenie

Použití: Regálový systém na predaj nápojov umiestnený na Coop Jednota Nové Zámky, SK

Pivná ulička – prémiový shelving v COOP Jednota Nové Zámky. Prémiový regálový systém v dĺžke približne 12 metrov vytvára atraktívnu a modernú pivnú zónu, ktorá podporuje rast predaja, zvyšuje viditeľnosť a povedomie o značkách a zlepšuje nákupný zážitok spotrebiteľov.
Kombinácia drevených lamiel, moderného dizajnu a digitálnych LED panelov pomáha upútať pozornosť zákazníkov priamo v mieste predaja.
Súčasťou riešenia je aj chladnička s priehľadným LED panelom, ktorý umožňuje prehrávanie dynamického videoobsahu. Vďaka vzdialenej správe je možné flexibilne meniť komunikáciu podľa aktuálnych marketingových kampaní, promo akcií či sezónnych príležitostí, napríklad Vianoc alebo Veľkej noci. Hlavným prínosom riešenia je zvýšenie atraktivity pivnej kategórie, podpora nákupného rozhodovania a posilnenie prezentácie značiek prostredníctvom inovatívnych digitálnych prvkov a navýšenie predaja.