KATEGORIE **E**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY

ALKOHOLICKÉ NÁPOJE, TABÁK

DOČASNÉ VYSTAVENÍ

POPAI AWARDS



SHOP IN SHOP LIMONCÉ

41

Zadavatel: STOCK Plzeň - Božkov s.r.o.

Materiály: Karton, plexi, 3D prvky

Použití: Vybrané hypermarkety

Shop in shop pro Limoncé Spritz proměňuje bežnou prodejní plochu v malý kousek Itálie a zve zákazníka přímo do atmosféry typické letní aperitivo chvíle. Základ celého konceptu tvoří výrazná brána s lahví jako centrálním motivem, která funguje jako jasný vizuální orientační bod a současně otevírá celý příběh značky.

Místo klasického vystavení vzniká stylizovaná scéna inspirovaná italským prostředím, doplněná o okenice, citrusové detaily a ikonický scooter v brandových barvách, jenž celku dodává lehkost a snadno rozpoznatelný charakter. Celek působí svěže, slunečně a velmi fotogenicky, takže přirozeně přitahuje pozornost už z dálky. Výsledné řešení nejen zviditelňuje produkt, ale zároveň buduje silný emocionální svět značky a promenuje nákup v krátký únik do italského stylu života.