





VÁNOČNÍ KAMION COCA COLA

107

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Materiály: karton, kappa, reálné prvky - volant, LED diody

Použití: síť supermarketů a hypermarketů

Vánoční Kamion Coca-Cola – Interaktivní sedací expozice představuje nepřehlédnutelnou, zážitkovou BTL dominantu navrženou pro vánoční kampaň „Hraj o výlet za Santou do Laponska". Unikátní konstrukce spojuje vysokokapacitní vystavení produktů Coca-Cola na kapotě i korbě s interaktivním photopointem v pododobě polstrované kabiny řidiče, kam si zákazníci mohou sednout a vyfotit se. Výrazná červená vánoční grafika se Santou, chromované detaily, interaktivní volant, a integrované promo sdělení s QR kódem okamžitě poutají pozornost rodin s dětmi v uličce hypermarketu, zvyšují čas strávený u vystavení a efektivně podporují impulsní nákupy v klíčovém předvánočním období.