KATEGORIE **L**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
ELEKTRONIKA, IT PRODUKTY, SLUŽBY

POPAI AWARDS



82

SHOP-IN-SHOP PHILIPS



Zadavatel: Philips Česká republika s.r.o.
Materiály: lakovane MDF, drevo
Použití: Prodejny Alza

Permanentní vystavení značky Philips propojuje prezentaci produktů s atmosférou domácího prostředí. Dominantní prezentační stěna je věnována domácím spotřebičům. Detaily inspirované obývacím pokojem a kuchyní doplňují vystavené produkty a ukazují jejich přirozené místo v domácnosti. Kombinace dřevěných prvků, dekorací a vizuální komunikace vytváří příjemné a inspirativní prostředí. Velký prezentační stůl představuje spotřebiče osobní péče. Otevřené uspořádání umožňuje zákazníkům prohlédnout si produkty zblízka, porovnat je a seznámit se s jejich zpracováním. Menší stůl představuje elektrické zubní kartáčky a jejich příslušenství v prostředí inspirovaném koupelnou a kosmetickým stolkem. Zrcadlové plochy a pečlivě zvolené doplňky evokují každodenní rituál osobní péče.

Prémiový charakter realizace podtrhuje použití lakované MDF a pravého dřeva, důraz na detail a čisté linie. Jednotné materiálové a barevné řešení vizuálně propojuje všechny tři části a zároveň ponechává prostor pro odlišení jednotlivých kategorií. Výsledkem je funkční a esteticky ucelené permanentní vystavení, které posiluje prémiové vnímání značky Philips.