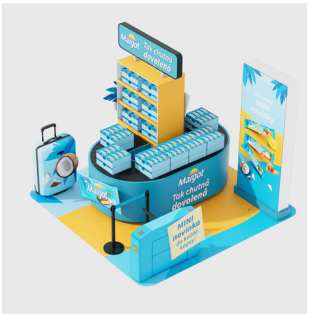
KATEGORIE **B**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
POTRAVINY

POPAI AWARDS







DOVOLENKOVÝ SIS MARGOT

7

Zadavatel: Nestlé Česko s.r.o.

Materiály: Třívrstvá a pětivrstvá vlnitá lepenka, voštinová deska s papírovým jádrem, lehčená sendvičová deska KAPA line, karton a desky Forex z pěněného polyvinylchloridu (PVC). Dále opálové plexisklo, potištěná bannerovina, samolepicí PVC fólie a podlahová samolepka s grafikou navazující na cestovatelský koncept. Součástí provedení jsou světelné diody (LED), prostorová napodobenina letištního turniketu, zahrazovací sloupky s pásem a skutečný cestovní kufr opatřený grafikou značky. Celé vystavení zahrnuje 36 tiskových dílů.

Použití: Dočasný shop-in-shop byl vytvořen pro společnost Nestlé Česko s.r.o. na podporu produktového portfolia Margot a představení MINI novinek. V období od 11. do 24. února 2026 bylo v prodejnách Albert nasazeno 10 kusů vystavení. Cílem bylo zviditelnit značku mimo standardní regál, upozornit na nové produkty a podpořit jejich výběr a nákup prostřednictvím konceptu „Tak chutná dovolená". Vystavení přeneslo do prodejny prostředí letištní haly. Produktová plocha ve tvaru zavazadlového pásu, model turniketu, zahrazovací sloupky a skutečný cestovní kufr propojily nabídku Margot s atmosférou cestování a dovolené. Modrá barevnost, tropické motivy a podlahová grafika sjednotily jednotlivé prvky do výrazného prostorového celku. Centrální regál a produktové plochy po obvodu umožňovaly přehlednou prezentaci sortimentu i přímý odběr výrobků z více stran. Samostatný komunikační panel se sdělením „Ochutnej MINI novinky" a plocha na modelu turniketu s textem „MINI novinka do každé kapsy!" upozorňovaly na novou nabídku a její praktický formát. Shop-in-shop fungoval jako samostatné druhotné prodejní místo, které spojovalo prezentaci značky, komunikaci novinek a dostupné zásoby produktů.

Charakteristika: Cestování, letní pohoda a chuť exotiky se potkávají v shop-in-shopu pro značku Margot. Prodejní plocha se proměnila ve stylizovanou odletovou halu, která propojuje produktové portfolio a novinky Margot s atmosférou dovolené. Slogan „Tak chutná dovolená" zde získává konkrétní prostorovou podobu. Dominantní světle modrou plochu s tropickými motivy doplňuje podlahová samolepka s pláží, mořem a palmami, zahrazovací sloupky a věrný model letištního turniketu s LED podsvícením. Celý koncept vrcholí reálným cestovním kufrem, který společně s letištními prvky vytváří jasný vizuální příběh: cestu za chutí dovolené. Produktová plocha ve tvaru zavazadlového pásu propojuje letištní tematiku s praktickým vystavením sortimentu a umožňuje odběr výrobků z více stran. Instalace kombinuje výraznou scénografii s funkčním produktovým prostorem a světelnými efekty. Samostatný panel se sdělením „Ochutnej MINI novinky" a komunikace na modelu turniketu upozorňují na nové produkty i jejich formát do kapsy. Margot tak na prodejní ploše představuje vlastní malou odletovou halu – hravou, výraznou a akcentující motiv, který ke značce i atmosféře dovolené přirozeně patří. V období nasazení vystavení v únoru 2026 zároveň značka Margot zaznamenala u zákazníka Albert HM nárůst tržního podílu v kategorii tyčinek.