







SHOP-IN-SHOP RED BULL WINGS CUP

23

Zadavatel: RED BULL Česká republika, s.r.o.

Materiály: karton, kappa, PSH 3, kapa, PMMA , RGB

Použití: Albert

Red Bull dlouhodobě staví svou komunikaci na zážitcích, které posouvají hranice běžného sportu, zábavy i soutěžení. Red Bull Wings Cup tento svět přenáší do gamingu a propojuje ho s EA SPORTS FC 27. Shop-in-shop tuto myšlenku rozvíjí přímo v místě prodeje – z běžné sekundární plochy vytváří herní scénu, která odpovídá energii značky a dává kampani prostor skutečně vyniknout. Prostorové zpracování, dynamická grafika a světelné prvky přitom nepůsobí jako samoúčelná dekorace, ale jako součást světa Red Bullu, kde je vždycky něco v sázce.

Důležitá je i vazba na samotný produkt. Energetické nápoje jsou umístěné přímo v centru dění a vystavení tak spojuje brand experience s okamžitou možností nákupu. QR kód navíc otevírá cestu z fyzického vystavení do digitálního světa Wings Cupu. Red Bull tak dostává do prodejny další ze svých zážitků – tentokrát ne na rampě, závodní trati nebo sportovním hřišti, ale ve virtuálním fotbale.