KATEGORIE Q

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
REKLAMNÍ DÁRKY V MÍSTĚ PRODEJE

POPAI AWARDS







VÁNOČNÍ DÁRKOVÝ BOX PILSNER URQUELL S IKONICKÝM KRÝGLEM

111

Zadavatel: Asahi Beer

Materiály: Základem obalu je vlnitá lepenka, na kterou je kašírován materiál GC1. Povrch je zušlechtěn zlatou fólií a kombinací povrchových úprav skin varnish a gloss varnish.

Použití: Vánoční dárkové balení značky Pilsner Urquell je určeno pro sezónní prodej v maloobchodní síti. Obsahuje šest lahví piva o objemu 0,33 l a pivní sklenici o objemu 0,3 l. Balení slouží k bezpečnému uložení a přenášení produktů a zároveň je připravené k předání jako dárek. Celý box lze uchopit za ucho sklenice, která se tak stává praktickou součástí konstrukce.

Exponát propojuje přepravní a dárkové balení s originálním způsobem manipulace. Hlavním konstrukčním prvkem je umístění sklenice tak, aby její ucho sloužilo jako úchop pro přenášení celého boxu. Zákazník tak získává nejen šest lahví piva, ale také ikonickou sklenici, která je současně součástí řešení obalu. Vánoční grafika v tmavě zelených a zlatých tónech pracuje s motivem zasněženého domu, oken a svátečních detailů. Kašírovaná vlnitá lepenka zajišťuje konstrukci obalu, zatímco zlatá fólie a lakové úpravy zvýrazňují vybrané části grafiky. Konkrétní údaje o nárůstu prodeje nebo reakcích spotřebitelů nejsou k dispozici; přínosem řešení je především výrazná dárková prezentace a praktický, neobvyklý úchop.