





74

SHOP-IN-SHOP PURINA FELIX

Zadavatel: Dunnhumby Czech s.r.o., NESTLÉ Česko s.r.o.

Materiály: karton, holofan, backlity, plast

Použití: Hypermarkety

Felix je značka, která si s hravostí může dovolit hodně – a v tomto shop-in-shopu ji dostává do prostoru v několika podobách najednou. Hlavním magnetem je holografická projekce kocourka Felixe, který se pohybuje přímo v srdci vystavení a dodává mu nečekaný moment. Kolem něj vzniká celý kočičí svět: škrabadlo, 3D maketa pytle granulí, prostorové prvky i další hravé detaily. Jednotlivé prvky přitom nejsou samoúčelné – společně vytvářejí prostředí, které dokáže zákazníka zastavit a přitáhnout jeho pozornost.

Základem celého řešení je permanentní konstrukce navržená pro opakovaný rebranding. Její podobu lze měnit pomocí kartonu, plastových prvků, elektronických navigačních panelů, LCD, 3D prvků, škrabadel nebo holografických prvků bez nutnosti elektrického napájení. Jeden konstrukční základ tak může dlouhodobě sloužit různým značkám a kampaním Purina. Rebranding místo kompletní výroby nového POS snižuje materiálovou i finanční náročnost a prodlužuje životnost celého řešení.